

DAFTAR PUSTAKA

- Djarwanto, PS dan Subagyo, Pangestu. 1993. Statistik Induktif. Edisi Ke-empat. Yogyakarta: BPFE.
- _____. 1996. Mengenal Beberapa Uji Statistik Dalam Penelitian. Yogyakarta: Liberty.
- Fadjrih Asyik, Nur. 1995. Expert Support Sitem: Kerangka Modelling dan Pendekatannya Dalam Pembuatan Keputusan Pengembangan Produk Baru. Juni.
- Ghozali, Imam. 2001. Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habe Hazairin. 2004. Analisis Saluran Distribusi Obat Golongan Bebas Pada PT. Anugerah Argon Medica Cabang. September.
- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran Jilid I. Jakarta: Prenhalindo.
- Riyanto, Bambang. 1997. Dasar-dasar Pembelajaran. Yogyakarta: Penerbit Gajah Mada.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono Fandi. 2001. Riset Pemasaran dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta: Elekmedia Komputindo.
- Setiaji, Bambang. 2004. Panduan Riset Dengan Pendekatan Kuantitatif Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Stanto, William J. 1996. Prinsip Pemasaran (Terjemahan) Jilid I, Edisi ke Tujuh. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana, Nana. 1996. Teknik Analisis Regresi & Korelasi. Bandung: Transito.
- Swatha, Basu. DH dan Irawan. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.